

※本メールは、当社製品を現在ご利用中、もしくは過去にご利用いただいたことのあるお客様へお送りしております。

皆様

お世話になっております。

ジオテクノロジーズ株式会社カスタマーサクセス担当でございます。

初夏の陽気が心地よい季節となりましたが、いかがお過ごしでしょうか。

今回は、最新のプレスリリース情報をご案内させていただきます。

News 📰 : ジオテクノロジーズと JTB、ゴールデンウィーク期間中の 関東人気温泉地における人流調査を共同実施

▶ <https://geot.jp/pressrelease-20250522/>

ジオテクノロジーズ株式会社と株式会社 JTB は、GW 期間中に関東圏在住の方を主な対象として、関東の人気温泉地 6 エリア（熱海・箱根・伊香保・草津・鬼怒川・河口湖）における訪問者数を共同で調査しました。

調査結果：訪問者数は前年比 5.7%増加し、特に鬼怒川（26.2%増）と伊香保（17.6%増）で顕著な伸びが見られた

本調査では、2025 年 GW 期間を対象に、ジオテクノロジーズの人流データ、アンケート調査、JTB の観光調査のノウハウを用いて、関東圏 6 つの温泉地の観光特性を定量的に可視化し、横断的な比較分析を行いました。今後、両社で更なる観光 DX を実現し、オーバーツーリズム対策や効果的な観光戦略の立案など、**持続可能な観光モデルの構築と地域経済の活性化を同時に実現すること**を目指します。

プレスリリース記事 URL :

[ジオテクノロジーズと JTB、ゴールデンウィーク期間中の 関東人気温泉地における人流調査を共同実施 | ジオテクノロジーズ株式会社](#)

人流データについてはこちら :

[人流データ \(Geo-People\) | ジオテクノロジーズ株式会社](#)

ジオテクノロジーズでは、お客様満足度向上に向けたサポート体制強化の一環として、『なんでも相談窓口』を開設しております。

こちらの記事や人流データ、その他のご質問・ご相談は **〈なんでも相談窓口〉**

[なんでも相談窓口はこちら](#)

[『なんでも相談窓口』はこちら](#)

▼こんなご質問ご相談はありませんか…？

- ・どこに質問したらいいのかわからなかったので、この件について教えてほしい
- ・地図を使って何かしてみたい
- ・人流ってどんな活用方法があるのか
- ・利用中製品をさらに活用したい
- ・製品のアップデート情報を知りたい
- ・こういったデータが欲しいが取り扱っているか教えてほしい
- ・製品に関するご要望

当社製品についてはもちろん、地図や人流関連についてのご質問・ご相談も、気軽にご連絡くださいませ。

※従来のサポートは変わらずご活用いただけます。

URL : <https://geot-customersuccess.zendesk.com/hc/ja/requests/new>

会社名・所属部署・お名前・ご相談内容を記載の上ご連絡ください。

お問い合わせ後、カスタマーサクセス担当よりご連絡いたします。

今後とも、当社製品・サービスをご愛顧いただきますよう、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

当社製品についてはもちろん、地図や人流関連についてのご質問・ご相談も、気軽にご連絡くださいませ。

[なんでも相談窓口はこちら](#)

[コーポレートサイト](#)

[製品・サービスサイト](#)

[X \(旧 Twitter\)](#)

[公式 VTuber 方位かなめ](#)

[Facebook](#)

ジオテクノロジーズ株式会社

カスタマーエクスペリエンス カスタマーサクセス担当

〒113-0021

東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス